



Pabianickie Centrum Medyczne Sp. z o.o.

95-200 Pabianice, ul. Jana Pawła II 68
tel: 42 22 53 503 fax: 42 214 92 99, e-mail: pcmnzo@pcmnzo.pl
NIP: 731-20-02-395, REGON: 100682491
Certyfikaty EN ISO 9001:2015,
wydane przez IQS CERT
Certyfikat Akredytacyjny Ministerstwa Zdrowia



Pabianice, 20.01.2023 r.

Wszyscy uczestnicy postępowania przetargowego na „Dostawę leków dla PCM Sp. z o. o.”

Znak Sprawy: 66/ZP/PN/D/22

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 132 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2022.1710 t. j. z dnia 2022.08.16)

Zamawiający na podstawie art. 135 ust. 6 Ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2022.1710 t. j. z dnia 2022.08.16) przekazuje treść zapytań wraz z wyjaśnieniami:

1. Czy zamawiający, w związku z przeprowadzoną przez siebie, dotyczącą przedmiotu zamówienia w w/w postępowaniu o zamówienie publiczne, w trybie art. 83 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (dalej: Pzp) analizą potrzeb i wymagań polegającą m.in. na rozeznaniu rynku potwierdza, że w zakresie pakietu nr 2 w pozycji nr 8 opis przedmiotu zamówienia wskazuje na produkt leczniczy firmy PFIZER o nazwach handlowych Solu-Medrol? Naszym zdaniem przesądza o tym użyty w treści SWZ wymóg, aby ilość rozpuszczalnika wynosiła 16 ml .W związku z tym że zarówno 1000 mg/16 ml wskazana w pozycji 8 jak jest na rynku dostępna jedynie pod postacią produktu firmy PFIZER o nazwie handlowej Solu-Medrol wyklucza to jakąkolwiek konkurencję w w/w zakresie i stanowi naruszenie przepisu z art. 99 ust. 4 Pzp ?

Odpowiedź: Zamawiający dopuszcza zaoferowanie produktów równoważnych, zgodnie z zapisami SWZ – Rozdział 26.

2. Jeżeli jednak zdaniem zamawiającego, przedmiotem oferty w zakresie wskazanym w pozycji nr 8 pakietu nr 2 dawka 1000 mg/16 ml, może być także produkt innych znanych zamawiającemu, występujących na rynku m.in. w związku z przeprowadzoną przez niego obowiązkową „analizą potrzeb i wymagań” producentów, to proszę o wskazanie nazw handlowych tych produktów z odniesieniem się do istotnych dla zamawiającego i opisanych w SWZ niniejszego postępowania, w pakiecie nr 2 w pozycji nr 8 , wszystkich bez wyjątku cech tego produktu.

Odpowiedź: Zamawiający dopuszcza możliwość zaoferowania oferty równoważnej dla Pakietu nr 2 pozycja nr 8 w postaci produktu o tej samej dawce substancji działającej oraz rozpuszczalnika potrzebnego do jego zastosowania.



Pabianickie Centrum Medyczne Sp. z o.o.

95-200 Pabianice, ul. Jana Pawła II 68
tel: 42 22 53 503 fax: 42 214 92 99, e-mail: pcmnzo@pcmnzo.pl
NIP: 731-20-02-395, REGON: 100682491
Certyfikaty EN ISO 9001:2015,
wydane przez IQS CERT
Certyfikat Akredytacyjny Ministerstwa Zdrowia



3. Jeżeli jednak, w związku z rzezoną analizą potrzeb i wymagań (rozeznaniem rynku) w zakresie pakietu nr 2 , pozycja nr 8 , zamawiający potwierdza, że opis przedmiotu zamówienia w w/w zakresie (poz. nr 8) wskazuje jednak tylko na produkt leczniczy firmy PFIZER, to czy zamawiający dopuszcza składanie w pozycji nr 8 ofert równoważnych w tym zakresie, w rozumieniu art. 99 ust. 5 Pzp w związku z art. 99 ust. 6 Pzp tj. pochodzących od innych producentów ?

Odpowiedź: Zamawiający dopuszcza zaoferowanie produktów równoważnych, zgodnie z zapisami SWZ – Rozdział 26.

4. Jeżeli odpowiedź na pytanie nr 3/ jest negatywna i zamawiający, pomimo, że ważną ofertę w zakresie pakietu nr 2 w pozycji nr 8 może stanowić jedynie produkt firmy PFIZER, nie dopuszcza składania ofert równoważnych, to proszę o szczegółowe wyjaśnienie, dlaczego zamawiający w treści SWZ dotyczącej pakietu nr 2 w pozycji nr 8 wymaga, aby ilość rozpuszczalnika wynosiła 16 ml ? Czy jest to wymóg wynikający z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, czy jedynie subiektywny pogląd pracowników zamawiającego odpowiedzialnych za opis przedmiotu zamówienia w postępowaniu Numer referencyjny: FZP.III-241/72/22?\

Odpowiedź: Zamawiający dopuszcza zaoferowanie produktów równoważnych, zgodnie z zapisami SWZ – Rozdział 26.

Kierownik Zamawiającego