



Pabianickie Centrum Medyczne Sp. z o.o.

95-200 Pabianice, ul. Jana Pawła II 68
tel: 42 22 53 503 fax: 42 214 92 99, e-mail: pcmnzo@pcmnzo.pl
NIP: 731-20-02-395, REGON: 100682491
Certyfikaty EN ISO 9001:2015,
wydane przez IQS CERT
Certyfikat Akredytacyjny Ministerstwa Zdrowia



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Pabianice, dnia 24.03.2023 r.

**Wszyscy uczestnicy postępowania
przetargowego w trybie podstawowym**

Realizacja zamówienia polegającego na przygotowaniu, zaplanowaniu oraz przeprowadzeniu kampanii oraz akcji edukacyjno-informacyjnej
Znak sprawy: 4/ZP/TP1/U/23

Pabianickie Centrum Medyczne Sp. z o.o., ul. Jana Pawła II 68, 95-200 Pabianice zgodnie z art. 284 ust.2 udziela odpowiedzi na pytania do SWZ:

Pytanie 1

Czy w wykazie usług można wskazać np. 2 realizacji, w zakresie których były poszczególne wskazane pozycje zbiorczo, np.: - Usługa A - Strona www, prowadzenie kampanii, przygotowanie spotu. - Usługa B - Opracowanie merytoryczne broszur, druk i dystrybucja.

Odpowiedź: Zamawiający wyraża zgodę – pod warunkiem spełnienia wymagań w zakresie kwot, wskazanych w warunku udziału w postępowaniu.

Pytanie 2

Format i układ broszury - okładka 4 strony - wewnątrz podano 6 - natomiast ilość stron w przypadku musi być wielokrotnością 4 - więc może być np.: 4 lub 8.

Odpowiedź: Zamawiający modyfikuje załączniki nr 7 do SWZ – OPZ

1) Forma i układ broszury:

- /4 strony okładka + 4 strony środek/; trwale i estetycznie połączone

Pytanie 3

W pytaniach i odpowiedziach znajduję się podana kwoty: Szacunkowa wartość zamówienia wynosi 495 075,00 zł. Budżet jaki Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia wynosi 400 000,00 zł brutto. Która kwota jest wartością całkowitą zamówienia?

Odpowiedź: Kwota jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia wynosi 400 000,00 zł w tym przypadku na podstawie średniej ceny złożonych wycen.

„Wartość szacunkowa zamówienia jest ustalana ściśle na podstawie przepisów PZP. Kwota przeznaczona na sfinansowanie kampanii, która może być podstawą do wybrania oferty jest realną sumą, którą Zamawiający może przeznaczyć na inwestycję”

Pytanie 4

W wykazie usług (załącznik nr 8 do SWZ) podano informacje: W zakresie niezbędnym do wykazania spełnienia warunku wiedzy i doświadczenia, Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia będzie musiał wykazać, że w ciągu ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, w sposób należyty wykonał, co najmniej 1 usługi, każda o wartości co najmniej 450 000,00 zł brutto (słownie: czterysta pięćdziesiąt tysięcy złotych), polegające na opracowanie graficznym broszury, utworzeniu, utrzymaniu strony internetowej, przygotowaniu kont/kanałów w social mediach, druk broszur, przygotowaniu i emisji spotu informacyjnego w stacjach radiowych, wykonaniu projektu stoiska oraz organizacji go podczas targów i juwenaliów. Natomiast w SWZ mamy informację: Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia będzie musiał wykazać, że w ciągu ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, w sposób należyty wykonał, co najmniej 1 usługę, o wartości co najmniej 250 000,00 zł brutto (słownie: dwieście pięćdziesiąt tysięcy złotych), polegającą na przeprowadzeniu kampanii reklamowej lub/i informacyjnej, zakres której obejmował: opracowanie graficzne, druk i dystrybucję broszur lub ulotek lub katalogów, stworzenie strony www, przygotowanie i emisję spotu informacyjnego.

Odpowiedź: Zamawiający w dniu tj. 10.03.2023r., zamieścił na stronie prowadzonego postępowanie zmodyfikowany załącznik nr 8 do SWZ- Wykaz usług pn. „ Załącznik nr 8 do SWZ -Wykaz usług-PO MODYFIKACJI 10.03.2023”



Pabianickie Centrum Medyczne Sp. z o.o.

95-200 Pabianice, ul. Jana Pawła II 68
tel: 42 22 53 503 fax: 42 214 92 99, e-mail: pcmnzo@pcmnzo.pl
NIP: 731-20-02-395, REGON: 100682491
Certyfikaty EN ISO 9001:2015,
wydane przez IQS CERT
Certyfikat Akredytacyjny Ministerstwa Zdrowia



Pytanie 5

W pytaniach i odpowiedziach podano wartości realizacji poszczególnych pozycji. - Stworzenie strony www - 1500,00 zł brutto - Druk broszur - 150 000,00 zł brutto Czy są to właściwe wartości?

Odpowiedź: Zgodnie z Rozdziałem 20 do SWZ – Warunki udziału w postępowaniu. Wskazane kwoty dotyczą wartości umów jakimi musi się wykazać Wykonawca w celu potwierdzenia spełnienia warunku udziału w postępowaniu, nie są to kwoty na sfinansowanie zamówienia.

Pytanie 6

Strona www:

- czy przygotowanie layoutu tylko strony głównej z uwzględnieniem wszystkich wytycznych w formie pliku/prezentacji PDF jest wystarczające? Tzn. zaprezentujemy tzn. mock-up ze wszystkimi zakładkami (test, adresy placówek etc), ale które nie będą klikalne, bo będzie to plik PDF.

- czy finalna praca ma być wykonana na serwerze dostarczonym przez Zamawiającego? Czy ma zostać ona przeniesiona po ukończeniu przez Wykonawcę na serwer Zamawiającego?

Odpowiedź: Zgodnie z Rozdziałem 27 pkt. 7. Zgodnie z odpowiedziami z dnia 21.03.2023r., dostawca ma zapewnić utrzymanie strony na własnym serwerze na czas trwania projektu, tj. (31.12.2025 r.)

Pytanie 7

Broszury - czy przygotowanie pliku w formie PDF z uwzględnieniem wszystkich wytycznych jest wystarczające?

Odpowiedź: Zamawiający wymaga aby broszury były przygotowane w formie pliku PDF z uwzględnieniem wszystkich wytycznych.

Pytanie 8

Stoiska eventowe - czy na potrzeby przetargu wystarczy wizualizacja stoiska eventowego w formie mock-up zaprezentowane w pliku PDF?

Odpowiedź: Zamawiający nie wymaga wizualizacji stoiska eventowego.

Pytanie 9

Baza dystrybucji ulotek - czy Zamawiający dostarczy listę placówek, medycznych ale i edukacyjnych etc. do których mają zostać rozdystrybuowane materiały drukowane, czy baza leży po stronie Wykonawcy?

Odpowiedź: Zamawiający zapewni listę placówek, baza „edukacyjna” leży po stronie Zamawiającego.

Pytanie 10

Czy do dokumentacji przetargowej mamy załączyć propozycję Ambasadora tzn. youtubera/celebryty czy to zostanie doprecyzowane, gdy dojdzie do realizacji? Czy osoba znana ma uczestniczyć w spocie radiowym?

Odpowiedź: Zamawiający nie wymaga złożenia wraz z ofertą propozycji Ambasadora tzn. youtubera/celebrytę. Ambasador zostanie doprecyzowany, gdy dojdzie do realizacji. Osoba znana nie musi uczestniczyć w spocie radiowym.

Pytanie 11

Czy do dokumentacji przetargowej mamy załączyć scenariusz/założenia spotu radiowego?

Odpowiedź: Zamawiający nie wymaga złożenia wraz z ofertą scenariusza/założenia spotu reklamowego.

Kierownik Zamawiającego