

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia**„Realizacja zamówienia polegającego na przygotowaniu, zaplanowaniu oraz przeprowadzeniu kampanii oraz akcji edukacyjno – informacyjnej”****SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**

- 1.1.) Nazwa zamawiającego:** Pabianickie Centrum Medyczne Sp. z o. o.
- 1.3.) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 100682491
- 1.4.) Adres zamawiającego:**
- 1.4.1.) Ulica:** Jana Pawła II 68
- 1.4.2.) Miejscowość:** Pabianice
- 1.4.3.) Kod pocztowy:** 95-200
- 1.4.4.) Województwo:** Łódzkie
- 1.4.5.) Kraj:** Polska
- 1.4.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL712 - Łódzki
- 1.4.9.) Adres poczty elektronicznej:** zamowienia@pcmnzoz.pl
- 1.4.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** www.pcmnzo.pl
- 1.5.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - osoba prawna, o której mowa w art. 4 pkt 3 ustawy (podmiot prawa publicznego)
- 1.6.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Zdrowie

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

- 2.1.) Numer ogłoszenia:** 2023/BZP 00144202
- 2.2.) Data ogłoszenia:** 2023-03-21

SEKCJA III ZMIANA OGŁOSZENIA

- 3.2.) Numer zmienianego ogłoszenia w BZP:** 2023/BZP 00128895
- 3.3.) Identyfikator ostatniej wersji zmienianego ogłoszenia:** 01
- 3.4.) Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:**
SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW

- 3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**
5.4. Nazwa i opis warunków udziału w postępowaniu

Przed zmianą:

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają określone przez Zamawiającego w niniejszym rozdziale warunki udziału w postępowaniu dotyczące:

1.1. zdolności technicznej lub zawodowej.

W zakresie warunku określonego w art. 112 ust. 2 pkt 4) ustawy PZP (zdolności technicznej lub zawodowej):

1.1.1. Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia będzie musiał wykazać, że w ciągu ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, w sposób należyty wykonał, co najmniej 1 usługę, o wartości co najmniej 250 000,00 zł brutto (słownie: dwieście pięćdziesiąt tysięcy złotych), polegającą na przeprowadzeniu kampanii reklamowej lub/i informacyjnej, zakres której obejmował: opracowanie graficzne, druk i dystrybucję broszur lub ulotek lub katalogów, stworzenie strony www, przygotowanie i emisję spotu informacyjnego. Wykonawca załączy dowody określające, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów - oświadczenie Wykonawcy; w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu. Do wykorzystania przy sporządzaniu tego dokumentu służy Załącznik nr 8 do SWZ. Zamawiający nie dopuszcza możliwości sumowania usług z różnych kontraktów w celu uzyskania ww. wartości minimalnej.

1.1.2. Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia będzie musiał wykazać, że dysponuje lub będzie dysponował w

trakcie realizacji zamówienia, co najmniej:

- 1) jedną osobą mającą doświadczenie w pełnieniu roli koordynatora-kierownika projektu, który posiada co najmniej dwuletnie doświadczenie zawodowe oraz koordynował co najmniej 2 kampanie reklamowe lub informacyjne;
- 2) jedną osobą mającą doświadczenie, jako grafik komputerowy, która posiada co najmniej roczne doświadczenie zawodowe, która w ciągu ostatnich trzech lat realizowała materiały graficzne, co najmniej 1 (jednej) kampanii lub produktu oraz projektowała drukowane ulotki lub broszury lub katalogi;
- 3) jedną osobą mającą doświadczenie, jako copywriter, która posiada co najmniej roczne doświadczenie zawodowe, która w ciągu ostatnich trzech lat przygotowywała hasła reklamowe, komunikaty, scenariusze, teksty prasowe dla co najmniej 1 (jednej) kampanii;
- 4) jedną osobą mającą doświadczenie jako twórca stron internetowych lub programista, która posiada co najmniej roczne doświadczenie zawodowe, która w ciągu ostatnich trzech lat przygotowała (jedną stronę – jeden projekt).
- 5) jedną osobę mającą doświadczenie jako montażysta – dźwiękowiec do nagrania, edycji i obróbki spotów radiowych, która posiada co najmniej roczne doświadczenie zawodowe, która w ciągu ostatnich trzech lat przygotowała, edytowała, montowała, dobierała efekty dźwiękowe do spotów radiowych, dla co najmniej 1 spotu.

Wykaz osób potwierdzający spełnienie warunku udziału w postępowaniu Wykonawca przedstawi w Załączniku nr 9 do SWZ. Zamawiający dopuszcza łączenie ról (osób) z punktów 2-5. Minimalna ilość osób w zespole to 2.

2. Z treści załączonych dokumentów i oświadczeń musi wynikać jednoznacznie, iż Wykonawca spełnia wyżej wymienione warunki.

3. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert lub innych składanych dokumentów lub oświadczeń. Wykonawcy są zobowiązani do przedstawienia wyjaśnień w terminie wskazanym przez Zamawiającego.

4. Niespełnienie chociażby jednego z warunków wymienionych w pkt 1.1.1. oraz 1.1.2. niniejszej SWZ skutkować będzie odrzuceniem oferty Wykonawcy z postępowania.

5. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia, lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych podmiotów udostępniających zasoby, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków prawnych.

6. W takim przypadku:

6.1. Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, składa wraz z ofertą, zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji danego zamówienia lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że Wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów.

6.2. Zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby, o którym mowa w pkt 9.1. potwierdza, że stosunek łączący wykonawcę z podmiotami udostępniającymi zasoby gwarantuje rzeczywisty dostęp do tych zasobów oraz określa w szczególności:

- 1) zakres dostępnych wykonawcy zasobów podmiotu udostępniającego zasoby;
- 2) sposób i okres udostępnienia wykonawcy i wykorzystania przez niego zasobów podmiotu udostępniającego te zasoby przy wykonywaniu zamówienia;
- 3) czy i w jakim zakresie podmiot udostępniający zasoby, na zdolnościach którego wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje usługi, których wskazane zdolności dotyczą.

7. Zamawiający ocenia, czy udostępniane Wykonawcy przez podmioty udostępniające zasoby zdolności techniczne lub zawodowe, pozwalają na wykazanie przez Wykonawcę spełniania warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 112 ust. 2 pkt. 4.

8. W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia Wykonawcy mogą polegać na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby, jeśli podmioty te wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.

Po zmianie:

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają określone przez Zamawiającego w niniejszym rozdziale warunki udziału w postępowaniu dotyczące:

1.1. zdolności technicznej lub zawodowej.

W zakresie warunku określonego w art. 112 ust. 2 pkt 4) ustawy PZP (zdolności technicznej lub zawodowej):

1.1.1. Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia będzie musiał wykazać, że w ciągu ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, w sposób należyty wykonał:

- Co najmniej 1 usługę, o wartości co najmniej 250 000,00 zł brutto (słownie: dwieście pięćdziesiąt tysięcy złotych), polegającą na przeprowadzeniu kampanii reklamowej lub/i informacyjnej, zakres której obejmował: opracowanie graficzne, druk i dystrybucję broszur lub ulotek lub katalogów, stworzenie strony www, przygotowanie i emisję spotu informacyjnego. Zamawiający uzna warunek za spełniony również jeżeli Wykonawca wykaże po jeden usłudze na poszczególne pozycje:
 - prowadzeniu kampanii reklamowej lub/i informacyjnej - 61 500 zł brutto
 - Opracowanie merytoryczne broszury - 3000,00 zł brutto
 - Opracowanie graficzne broszury - 2 000,00 zł brutto
 - Stworzenie strony www - 1500,00 zł brutto
 - Druk broszur - 150 000,00 zł brutto
 - Dystrybucja broszur - koszt całkowity - 15 000,00 zł brutto
 - Przygotowanie spotu informacyjnego - 1000,00 zł brutto

- Organizacja stoisk podczas targów i juwenaliów - 3000,00 zł brutto
- Emisja sporu o zasięgu regionalnym - 13 000,00 zł brutto

Zamawiający dopuszcza wykazanie doświadczenia na jednej, kilku lub 9 różnych umowach, ważne aby był spełniony warunek dotyczący zakresu kwoty.

Wykonawca załączy dowody określające, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów - oświadczenie Wykonawcy; w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu. Do wykorzystania przy sporządzaniu tego dokumentu służy Załącznik nr 8 do SWZ. Zamawiający nie dopuszcza możliwości sumowania usług z różnych kontraktów w celu uzyskania ww. wartości minimalnej.

1.1.2. Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia będzie musiał wykazać, że dysponuje lub będzie dysponował w trakcie realizacji zamówienia, co najmniej:

- 1) jedną osobą mającą doświadczenie w pełnieniu roli koordynatora-kierownika projektu, który posiada co najmniej dwuletnie doświadczenie zawodowe oraz koordynował co najmniej 2 kampanie reklamowe lub informacyjne;
- 2) jedną osobą mającą doświadczenie, jako grafik komputerowy, która posiada co najmniej roczne doświadczenie zawodowe, która w ciągu ostatnich trzech lat realizowała materiały graficzne, co najmniej 1 (jednej) kampanii lub produktu oraz projektowała drukowane ulotki lub broszury lub katalogi;
- 3) jedną osobą mającą doświadczenie, jako copywriter, która posiada co najmniej roczne doświadczenie zawodowe, która w ciągu ostatnich trzech lat przygotowywała hasła reklamowe, komunikaty, scenariusze, teksty prasowe dla co najmniej 1 (jednej) kampanii;
- 4) jedną osobą mającą doświadczenie jako twórca stron internetowych lub programista, która posiada co najmniej roczne doświadczenie zawodowe, która w ciągu ostatnich trzech lat przygotowała (jedną stronę – jeden projekt).
- 5) jedną osobą mającą doświadczenie jako montażysta – dźwiękowiec do nagrania, edycji i obróbki spotów radiowych, która posiada co najmniej roczne doświadczenie zawodowe, która w ciągu ostatnich trzech lat przygotowała, edytowała, montowała, dobierała efekty dźwiękowe do spotów radiowych, dla co najmniej 1 spotu.

Wykaz osób potwierdzający spełnienie warunku udziału w postępowaniu Wykonawca przedstawi w Załączniku nr 9 do SWZ. Zamawiający dopuszcza łączenie ról (osób) z punktów 2-5. Minimalna ilość osób w zespole to 2.

1. Z treści załączonych dokumentów i oświadczeń musi wynikać jednoznacznie, iż Wykonawca spełnia wyżej wymienione warunki.

2. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert lub innych składanych dokumentów lub oświadczeń. Wykonawcy są zobowiązani do przedstawienia wyjaśnień w terminie wskazanym przez Zamawiającego.

3. Niespełnienie chociażby jednego z warunków wymienionych w pkt 1.1.1. oraz 1.1.2. niniejszej SWZ skutkować będzie odrzuceniem oferty Wykonawcy z postępowania.

4. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia, lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych podmiotów udostępniających zasoby, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków prawnych.

5. W takim przypadku:

6.1. Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, składa wraz z ofertą, zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji danego zamówienia lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że Wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów.

6.2. Zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby, o którym mowa w pkt 9.1. potwierdza, że stosunek łączący wykonawcę z podmiotami udostępniającymi zasoby gwarantuje rzeczywisty dostęp do tych zasobów oraz określa w szczególności:

- 1) zakres dostępnych wykonawcy zasobów podmiotu udostępniającego zasoby;
- 2) sposób i okres udostępnienia wykonawcy i wykorzystania przez niego zasobów podmiotu udostępniającego te zasoby przy wykonywaniu zamówienia;
- 3) czy i w jakim zakresie podmiot udostępniający zasoby, na zdolnościach którego wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje usługi, których wskazane zdolności dotyczą.

6. Zamawiający ocenia, czy udostępniane Wykonawcy przez podmioty udostępniające zasoby zdolności techniczne lub zawodowe, pozwalają na wykazanie przez Wykonawcę spełniania warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 112 ust. 2 pkt. 4.

7. W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia Wykonawcy mogą polegać na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby, jeśli podmioty te wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.