

Załącznik nr 7 do SWZ

Oznaczenie postępowania: 4/ZP/TP1/U/23

Zamawiający:

Pabianickie Centrum Medyczne Sp. z o. o.
ul. Jana Pawła II 68
95-200 Pabianice

Opis Przedmiotu Zamówienia

1. Celem projektu jest ograniczenie używania alkoholu oraz innych substancji psychoaktywnych i związanych z tym szkód zdrowotnych i społecznych w odniesieniu do populacji:

- 9500 osób w wieku 15 -26 lat,
- mieszkańców woj. łódzkiego i mazowieckiego.

Poprzez wdrożenie działań programu polityki zdrowotnej pn. Ogólnopolski program profilaktyki uzależnień od alkoholu i innych substancji psychoaktywnych u młodzieży i młodych dorosłych w okresie do 31.10.2023 r. Realizacja projektu przyczyni się do osiągnięcia wskazanego celu szczegółowego PO WER odpowiadając na problem szkód zdrowotnych i społecznych związanych ze szkodliwym używaniem i nadużywaniem alkoholu i substancji psychoaktywnych. Jest ono przyczyną wypadków, chorób, wypadalności z rynku pracy, utraty produktywności.

2. Grupa docelowa to osoby w wieku 15 - 26 r.ż., w tym populacja studentów, którzy objęci zostaną świadczeniami zdrowotnymi oraz do których kierowane będą akcje edukacyjno-informacyjne celem zakwalifikowania się do projektu i skorzystania z oferowanych świadczeń zdrowotnych.

Jest to populacja szczególnie narażona na kontakt z alkoholem i innymi substancjami psychoaktywnymi, jak również na szkodliwe skutki zdrowotne i psychospołeczne, związane zarówno z uzależnieniem, jak i ich używaniem (które nie spełnia kryteriów uzależnienia). Osoby te są w wieku aktywności zawodowej, a jednocześnie dopiero rozpoczynają aktywność na rynku pracy, ograniczenie szkód zdrowotnych związanych z używaniem alkoholu i in. substancji psychoaktywnych jest w tej grupie szczególnie istotne.

Wszystkie materiały muszą mieć informację z jakiego programu są finansowane:

„Profilaktyka uzależnień od alkoholu i innych substancji u młodzieży i młodych dorosłych - subregion centralny”, projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój oraz posiadać odpowiednie logotypy

3. Przedmiot zamówienia:

W ramach zamówienia Wykonawca odpowiedzialny będzie za przygotowanie, zaplanowanie, przeprowadzenie (w tym ew. optymalizacja) i ewaluacja kampanii edukacyjno - informacyjnej, w tym:

- **Opracowanie graficzne broszury;**

Kierowane będą do młodzieży i młodych dorosłych oraz ich rodzin.

Broszura musi zawierać:

- informacje dot. szkód zdrowotnych i społecznych,
- opis czynników i sytuacji ryzyka związanych z używaniem alkoholu i in. substancji psychoaktywnych,
- opis czynników chroniących, korzyści związane z nieużywaniem tych substancji,
- odniesienie do strony internetowej Programu,
- informacje o dostępnych formach i miejscach gdzie można uzyskać pomoc.

Broszura opracowana z wykorzystaniem elementów infografiki będzie umieszczona na stronie i

możliwa do pobrania i wydrukowania. Działania będą dostosowane w swojej formie przekazu do specyfiki grupy docelowej (15-26 r.ż.).

- **Utworzenie i utrzymanie strony internetowej i jej postawienie na serwerze Zamawiającego;**

Wszystkie informacje zamieszczane na stronie internetowej są zgodne z obowiązującymi wytycznymi oraz aktualną wiedzą medyczną. W celu dotarcia do jak największej liczby osób, promocja prowadzonych działań będzie również odbywać się z wykorzystaniem mediów społ. poprzez założony i aktywny profil Programu.

Na stronie internetowej będą znajdować się informacje kierowane do młodzieży i młodych dorosłych używających substancji psychoaktywnych oraz ich rodzin o:

- szkodach zdrowotnych i społecznych powodowanych przez alkohol i inne substancje psychoaktywne;
- czynnikach i sytuacjach związanych ze zwiększonym ryzykiem używania, czynnikach chroniących;
- korzyściach związanych z nieużywaniem tych substancji;
- forum nadzorowane przez psychologa/terapeutę uzależnień z możliwością zadawania pytań, zakładany czas na udzielenie odpowiedzi to maksymalnie 48 godzin;
- forum skierowane do młodzieży i młodych dorosłych używających substancji psychoaktywnych oraz ich rodzin;
- test/y przesiewowy w kierunku oceny ryzyka używania alkoholu i innych substancji psychoaktywnych wraz z jego interpretacją i informacją zwrotną odnośnie proponowanych działań opracowane przez Zamawiającego.

Do wypełnienia formularza testu przesiewowego nie będzie konieczności wskazania żadnych danych osobowych, jako miernik Programu będą liczone jednostki wypełnionych formularzy, żadne dane związane z wypełnieniem formularza również nie będą zbierane.

- materiał promujący zdrowy styl życia i unikania używek zrealizowany z udziałem znanego youtubera/celebryty;
- informacje o dostępnych formach i miejscach gdzie można uzyskać pomoc kierowane w szczególności do młodzieży i młodych dorosłych oraz ich rodzin. Dane będą zawierać co najmniej adres, telefon, adres strony internetowej. Realizator w trakcie trwania Programu będzie aktualizować bazę;
- informacje dotyczące aktualnie realizowanych programów profilaktycznych w zakresie uzależnień finansowanych z innych źródeł, linki do najważniejszych stron źródłowych w tej tematyce (m.in.: www.parpa.pl; www.narkomania.gov.pl; www.narkomania.org.pl; ww.programyrekomendowane.pl; www.kbpn.gov.pl).

- **Przygotowanie strony internetowej programu:**

Przedmiot zamówienia obejmuje utworzenie i utrzymanie strony internetowej przez okres realizacji Projektu.

A. Wymagania techniczne:

Portal wykonany w technologii CMS (Content Management System) współpracującą z bazą danych.

- 1) Prawidłowe działanie na urządzeniach mobilnych typu tablet, smartfon.
- 2) Zoptymalizowana pod popularne wyszukiwarki internetowe. (IE, Edge, Mozilla Firefox, Opera, Chrome, Safari)
- 3) Dostosowana do rozdzielczości ekranu monitora 1024x768 pikseli.
- 4) Strona musi być wykonana zgodnie ze standardami Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0.
- 5) Zamawiający jest w posiadaniu domeny, pod którą będzie dostępny serwis.
- 6) Portal będzie zamieszczony na serwerze Zamawiającego.
- 7) Wykonawca dokona konfiguracji serwera w celu poprawnego działania serwisu internetowego.
- 8) Nie dopuszcza się przechowywania treści jedynie w postaci statycznych stron internetowych.

- 9) Strona musi zawierać narzędzie umożliwiające administratorowi wgrywanie do systemu plików oraz umieszczania na podstronach i w treści artykułów ścieżek do pobrania albo otwarcia tych plików.
- 10) Strona musi zawierać narzędzia umożliwiające generowanie wersji „do druku” dla treści umieszczonych na stronie.
- 11) Interfejs pozwalający na tworzenie i zarządzanie stronami w CMS w języku polskim.
- 12) Portal powinien zawierać skrypt informujący o wykorzystywaniu cookies na stronie oraz informację o przetwarzaniu danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Informacja o wykorzystywaniu cookies oraz danych osobowych przez stronę powinna się wyświetlać zaraz po wejściu na stronę główną serwisu.

B. Strona musi być przejrzysta i czytelna. Grafika i kolory przyjemne dla oka.

C. Tekst na stronie łatwy do przeczytania.

D. Wyraźnie zaznaczone linki.

E. Strona optymalizowana do poprawnego wyświetlania w rozdzielczości 1024x768 pikseli, umieszczona centralnie.

F. Grafika strony (kolorystyka, zdjęcia, obrazki) ma nawiązywać do tematyki strony, a także być kompatybilna z broszurą.

Przygotowanie kont/kanałów w social mediach wraz z co tygodniowym planem działań oraz jego aktywnym prowadzeniem (interakcje, odpowiedzi na komentarze);

- Profil w mediach społecznościowych – min. Fan Page na Facebook:
 - Prowadzony od dnia odbioru przez Zmawiającego jego projektu przez okres realizacji projektu;
 - Publikacja min. 3 postów tygodniowo po uprzedniej akceptacji przez Zamawiającego w ramach planu działań;
 - Posty zawierające infografiki oraz treści informacyjne dot. szkód zdrowotnych i społecznych, a w tym:
 - opis czynników i sytuacji ryzyka związanych z używaniem alkoholu i in. substancji psychoaktywnych,
 - opis czynników chroniących, korzyści związane z nieużywaniem tych substancji, odniesienie do strony internetowej Programu,
 - informacje o dostępnych formach i miejscach gdzie można uzyskać pomoc.
- **Druk broszur, a w tym druk próbny i ich dystrybucja do wyznaczonych przez Zamawiającego miejsc;**

1) Forma i układ broszury:

- /4 strony okładka + 4 stron środek/; trwale i estetycznie połączone

- format **a5**;

- forma przejrzysta i czytelna zawierająca wszystkie informacje z opracowania merytorycznego;

- na ostatniej stronie informacja z danymi kontaktowymi Beneficjenta wraz z informacją dotyczącą projektu i jego współfinansowania.

2) Parametry druku broszur :

- ilość **95 000 szt.**,

- wydruk próbny.

3) Wysyłka broszur:

- co najmniej 200 miejsc na terenie województwa łódzkiego oraz mazowieckiego, gdzie przebywa młodzież i młodzi dorośli, w tym m.in. w:

- szkoły, uczelnie wyższe, akademiki,

- kluby, puby, dyskoteki, festiwale, koncerty,

- posterunki policji,

- **wskazane przez Zamawiającego placówki ochrony zdrowia (100 placówek).**

Wszystkie materiały muszą być zapakowane w papierowe/tekturowe opakowania zbiorcze, w sposób uniemożliwiający ich zniszczenie podczas realizacji przedmiotu umowy.

4. Przygotowanie i emisja spotu informacyjnego w stacjach radiowych;

Przygotowanie i produkcja spotu reklamowego o długości ok. 15 sekund (dopuszczalny margines czasowy „+/-” 2 sekundy), którego treść i formę uprzednio zaakceptuje Zamawiający.

Emisja spotu minimum nastąpi w stacjach radiowych o zasięgu lokalnym, odbieranych w województwie łódzkim i mazowieckim, z wyłączeniem internetowych stacji radiowych. Minimum 100 000 odbiorców.

Spot emitowany przynajmniej 30 razy w ciągu trwania umowy.

Spot musi zawierać:

1. Treści podnoszące świadomość społeczną w zakresie profilaktyki uzależnień od alkoholu i innych substancji psychoaktywnych u młodzieży i młodych dorosłych – czynniki ryzyka, możliwość zapobiegania zmierzające do ograniczenia szkód zdrowotnych, społecznych i ekonomicznych. Prowadzenie profilaktycznej działalności informacyjnej, edukacyjnej oraz szkoleniowej w zakresie rozwiązywania problemów alkoholizmu, narkomanii, zwiększy dostępności pomocy terapeutycznej i rehabilitacyjnej dla osób uzależnionych i osób zagrożonych uzależnieniem.
2. Musi na końcu zawierać przedstawioną przez lektora informację o następującej treści: **„Profilaktyka uzależnień od alkoholu i innych substancji u młodzieży i młodych dorosłych - subregion centralny ”**, projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.

5. Projekt oraz organizacja stoisk podczas targów i juwenaliów (min. 6 wydarzeń);

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu listę wydarzeń, a w tym juwenaliów oraz projekt stoiska wraz z planowanymi działaniami i po akceptacji Zamawiającego rozpocznie ww. działania. Dodatkowo Wykonawca jest zobowiązany do wykonania dokumentacji fotograficznej stoisk.

Główne założenia dotyczące organizacji stoisk podczas targów i juwenaliów:

- projekt stoiska zgodny z głównymi założeniami projektu;
- aktywności na stoisku dopasowane do grupy docelowej;
- obecność co najmniej 2 osób podczas trwania wydarzenia na stoisku;
- materiały informacyjne na stoisku dotyczące projektu.

6. Cel działań kampanii:

Celem prowadzonych działań w ramach kampanii edukacyjno-informacyjnej jest przedstawienie informacji dotyczących szkód zdrowotnych i społecznych, czynników i sytuacji ryzyka związanych z używaniem alkoholu i innych substancji psychoaktywnych, czynników chroniących, korzyści związanych z nieużywaniem tych substancji, odniesienie do strony internetowej Programu oraz informacje o dostępnych formach i miejscach gdzie można uzyskać pomoc. Działania powinny być dostosowane w swojej formie przekazu do specyfiki grupy docelowej (15-26 r.ż.).

1. Przygotowanie wszystkich niezbędnych elementów do prowadzonych działań: tekstów, grafik, animacji, będzie leżało po stronie Wykonawcy.
2. Przygotowanie materiały graficzne (nie dotyczy materiałów drukowanych) oraz inne materiały audio-wideo, wykorzystywane do prowadzenia działań reklamowych, powinny być dostępne dla osób niepełnosprawnych, tj. posiadać teksty alternatywne lub napisy zgodnie z wytycznymi „Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”, które są dostępne na Portalu Funduszy Europejskich

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/ofunduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-iniedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/>, w szczególności określonymi w Załączniku nr 2 „Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020”
https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/55001/Zalacznik_nr_2_do_Wytycznych_w_zakresie_rownosci_zatwiedzone_050418.pdf

3. Przygotowane materiały graficzne oraz inne materiały audio-wideo, wykorzystywane do prowadzenia działań reklamowych, powinny być zgodnie z zasadami przygotowania materiałów reklamowych dla poszczególnych portali społecznościowych.

4. Wszystkie materiały edukacyjno-informacyjne przed publikacją muszą uzyskać akceptację oddelegowanego/oddelegowanych do nadzorowania wykonania zamówienia pracownika/pracowników PCM Sp z o.o.

7. Szczegółowe wytyczne dotyczące danych przekazanych w raporcie końcowym:

- a) Wykaz powstałych utworów wraz z potwierdzeniem publikacji materiałów internetowych w formie print-screen z faktycznymi materiałami zrealizowanymi w trakcie kampanii.
- b) Dokładny harmonogram Kampanii w dniach oraz całkowita liczba kontaktów w ramach zastosowanych kanałów komunikacji.
- c) Szczegółowe wskaźniki dla grupy docelowej, w odniesieniu do tych miejsc, dla których jest to możliwe, stosownie do odpowiedniego medium.
- d) Całkowity zasięg kampanii.
- e) Całkowita liczba kontaktów z tekstowymi, graficznymi i multimedialnymi formami promocji.
- f) Liczba opublikowanych materiałów i wykaz wszystkich formatów.
- g) Raporty po emisyjnej na potwierdzenie emisji materiałów, tj. zrzuty ekranu potwierdzające osiągnięcie wskaźników zadeklarowanych w ofercie.
- h) Wersja skrócona raportu - podsumowanie. Załącznik do raportu stanowi nośnik elektroniczny, zawierający komplet wszystkich materiałów w wersjach ostatecznych, przeznaczonych do emisji/publikacji.